

# L'initiative du mois

Presse PRO

Association pour la promotion de l'information professionnelle

03

2017 Chaque mois, l'association Presse PRO met en valeur des initiatives de presse professionnelle à travers une fiche synthétique. Objectif ? Vous donnez les clés d'opérations originales efficaces !

**Liaisons  
sociales**  
magazine

Handicap

&

Innovation RH

Des expériences qui nous font tous avancer !

Ce livret est à l'initiative de l'Agefiph  
Mars 2017

agefiph  Liaisons  
sociales  
magazine

**agefiph**   
ouvrir l'emploi  
aux personnes handicapées

40 000

Exemplaires du livre blanc  
ont été diffusés.

## L'opération

L'Agefiph a confié à l'éditeur de presse Info6TM la réalisation d'un **livre blanc sur le handicap et l'innovation RH** afin d'intégrer cette thématique dans la politique de gestion des ressources humaines.

Le sujet du handicap fait écho aux grands enjeux managériaux de l'entreprise en matière de recrutement, de mobilité ou de qualité de vie au travail. Cette prise en compte constitue une vraie opportunité pour les services RH, lesquels vont disposer d'un **véritable guide riche de pratiques innovantes d'entreprises**.



## Ses objectifs

- ▶ **Donner la parole à des PME qui mettent en place une myriade de pratiques innovantes** afin de sensibiliser la communauté RH.
- ▶ Pour le groupe de presse, la production éditoriale sur-mesure est une source de diversification importante, et correspond à l'un de ses axes stratégiques. Résultat, il **contribue à augmenter le rôle d'influenceur de ses clients**.
- ▶ Enfin, en s'associant à **un partenaire qui va relayer la marque média auprès d'un écosystème plus large**, Info6TM peut gagner de nouveaux lecteurs.

## Dispositif déployé

- **Un Comité éditorial spécialement constitué pour l'occasion**, afin d'échanger sur les points d'étape avec l'Agefiph et l'agence en charge de la conception graphique.
- **Une annonce dans la newsletter RH** avant, pendant et après la parution du livre blanc, en mars, et rappeler au passage qu'une version digitale téléchargeable est également disponible sur le site.

## Interview éditeur

Sandrine Viénot, éditrice déléguée chez Info6TM



### Comment avez-vous appréhendé cette expérience et qu'en retirez-vous ?

Nos années de collaboration avec l'Agefiph nous ont permis de développer une réelle proximité avec ce client. Quand ce dernier a exprimé sa volonté de prendre la parole différemment auprès de la communauté RH, notre réflexion s'est rapidement orientée vers la réalisation d'un livre blanc sur le thème : « Handicap & Innovation RH ». Une telle collaboration nous offre la possibilité, en accord avec le commanditaire, de mettre en corrélation une investigation journalistique et des pratiques innovantes de PME qui n'auraient peut-être pas eu cette opportunité de prendre la parole.

### Que vous apporte cette enquête ?

Elle nous permet d'associer nos marques référentes dans l'univers des ressources humaines à un contenu à haute valeur ajoutée pour le lecteur.

Ces productions « co-brandées » sont pour nous l'opportunité de faire rayonner plus largement nos marques media et nos expertises auprès de communautés en affinité avec les Ressources Humaines puisque le client les diffuse très largement auprès de son écosystème.

### D'autres initiatives du même type sont-elles dans les cartons ?

Oui, Pôle emploi a récemment souhaité faire appel à notre expertise pour sensibiliser la communauté des décideurs sur deux sujets majeurs : l'emploi et le marché du travail. Nous avons créé depuis 2012 une collection de livres blancs pour le groupe Up sur la qualité de vie au travail, la RSE, etc. Cette année nous réfléchissons à la création d'un nouvel opus. Le champ du possible est vaste et multiple grâce en partie au digital mais surtout à la nécessité pour une marque d'être associée à un contenu de qualité pour développer son influence auprès d'une communauté.