



Le Palmarès de la Presse PRO, qui s'est vu cette année remanié en profondeur pour coller au mieux à l'ensemble des facettes qui constituent aujourd'hui les marques médias, a été décerné le mardi 11 octobre 2016 en présence de près de 300 personnes à l'Espace Saint Martin. Lors de cette soirée festive qui venait clôturer la 3<sup>e</sup> édition des **Rencontres de la Presse Professionnelle**, *le rendez-vous de la presse pro et des acteurs du BtoB*, 13 prix ont été remis (jusqu'à 3 gagnants par catégorie sans hiérarchie) par un jury composé d'annonceurs et représentants d'agences de publicité dans 5 catégories.

### ***Le Grand jury 2016 :***

**Nathalie AUBURTIN**, Associée en charge du développement de [www.cadreville.com](http://www.cadreville.com) et Présidente de Presse PRO

**Corinne da COSTA**, Directrice de C des Etudes et du Conseil

**Charles de La ROCHEFOUCAULD**, Président de ComCorp

**Jens DUPONT**, Fondateur d'Insight for Business

**Patrice GROUZARD**, Responsable de la communication d'ADEME

**Didier Le GORREC**, Directeur associé de Madras Editing

**Hervé RIBAUD**, Directeur département publishing d'Havas Media

**François ROBIN**, Directeur général délégué de l'AGEFI

**Christian WEILL**, Consultant media indépendant

**Jean-Yves ZAGNONI**, Directeur associé de Zed Agency

### ***Le Palmarès 2016 :***

#### **1. Meilleures initiatives éditoriales**

**B.R.A. Tendances Restauration**

**La France Agricole**

**Logistiques Magazine**

Nominés : Acteurs Publics, La Revue Urbanisme et Livres Hebdo

#### **2. Meilleures initiatives design et valorisation de l'information**

[www.agefi.fr](http://www.agefi.fr)

[www.lafranceagricole.fr](http://www.lafranceagricole.fr)

Nominés : Acteurs Publics, L'Hôtellerie Restauration, La Vigne et Stratégies

### 3. Meilleures initiatives en marketing client

L'AGEFI

Le Monde des Artisans

[www.environnement-magazine.fr](http://www.environnement-magazine.fr)

Nominés : Connexion Transports Territoires, La France Agricole, [www.reseau.legilocal.fr](http://www.reseau.legilocal.fr) (Le Journal des Communes)

### 4. Meilleures initiatives en dispositifs de communication

IT For Business

La France Agricole

Nominés : Acteurs Publics, Stratégies, Weconomie

### 5. Meilleures initiatives événementielles

L'Éleveur Laitier & La France Agricole

La RPF – La Revue Pratique du Froid et du conditionnement d'air

Point Banque

Nominés : Le Chef, Le Journal de L'automobile, LJA – Lettre des Juristes d'Affaires, La revue des Collectivités Locales

*En partenariat avec :*



#### Presse PRO

L'Association pour la Promotion de l'Information Professionnelle (Presse PRO) rassemble près d'une centaine d'éditeurs représentant plus de 200 marques médias professionnelles qui couvrent des domaines aussi variés que **les commerces et les services** (L'Hôtellerie-restauration, LSA, Tour hebdo...), **les professions libérales** (Les Editions Législatives, Recueil Dalloz...), **l'industrie** (L'Usine nouvelle, Le Journal du Textile, Environnement magazine...), **le bâtiment** (Le Moniteur du Bâtiment et de Travaux Publics...), **la politique** (Acteurs publics...).

Résolument tournées vers l'innovation, ces entreprises sont présentes dans les univers complémentaires de la communication BtoB que sont le numérique, les salons, les conférences, l'édition ou les événements professionnels.

[www.presse-pro.com](http://www.presse-pro.com)

#### Contact Presse

Coralie Durand

[cdurand@fnps.fr](mailto:cdurand@fnps.fr) / 01 44 90 43 77