

Allocution de Monsieur Frédéric LEFEBVRE, Secrétaire d'Etat, chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services, des Professions libérales et de la Consommation.

***13^e édition du Palmarès de la Presse Professionnelle –
Lundi 10 octobre 2011 – Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.***

Messieurs les Présidents, Mesdames, Messieurs,

A mon tour de vous remercier, cher Jean-Pierre VERMES de votre accueil à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris qui est une maison que je fréquente assez régulièrement pour y rencontrer les acteurs économiques.

Merci cher Fabrice DESCHAMPS de votre invitation à cette manifestation et d'y convier régulièrement le gouvernement.

Le gouvernement se fait un point d'honneur d'être présent à vos cotés car la presse professionnelle est un partenaire essentiel avec sa liberté de ton à laquelle vous avez fait référence.

Elle est un partenaire essentiel des acteurs économiques mais aussi des acteurs institutionnels. Sans la presse professionnelle, sur beaucoup de points, nous aurions des difficultés à les informer sur la réglementation et le sens des réformes conduites. Et Dieu sait si dans la période actuelle, c'est important. Cette crise multiforme impose de la réactivité des gouvernants. Alors que tous les mouvements sont de plus en plus rapides, il est essentiel d'avoir un relais avec les acteurs économiques qui soit efficace et fidèle à la réalité.

Je donne régulièrement des interviews. Depuis que je suis au gouvernement, j'essaie de travailler quotidiennement avec la presse professionnelle car elle est à la fois libre et indépendante mais aussi fidèle.

A travers 1400 publications et 7500 journalistes, les domaines que vous couvrez sont vastes. Mon portefeuille ministériel m'amène à avoir le plaisir d'avoir des contacts réguliers, de multiplier les échanges avec vos publications dans de nombreux domaines : la médecine, le droit pour les professions libérales, l'hôtellerie restauration, le bâtiment, le commerce, l'artisanat....autant d'occasions d'avoir des contacts et des échanges avec vos collaborateurs.

Vous connaissez les mêmes inquiétudes que le reste de la presse, des inquiétudes face au développement des nouvelles technologies. Même s'il ne faut pas opposer le print et le web, il faut néanmoins s'adapter à ces nouvelles réalités, avec des équilibres économiques pas simples. Mais il y a des synergies qui permettent de toucher des lectorats différents. Même si c'est complexe, pour l'avenir, c'est le moyen d'accéder à un public nouveau.

Dans beaucoup de secteurs, ces nouvelles technologies imposent de la réactivité et une capacité à s'adapter à cette nouvelle réalité. Le gouvernement veut avoir un pied dans le réel. Cela fait partie des défis que chacun doit relever, vous comme nous, chacun à sa place.

Quand on regarde le travail fait par vos publications, c'est frappant de voir que dans une période encore récente, seuls les politiques suscitaient la méfiance des citoyens. Puis les journalistes de la presse généraliste ont rejoint les politiques, selon les sondages, leur parole est remise en doute. Mais

je crois que vous réussissez, quand on regarde les études, à bénéficier d'un traitement particulier : on voit que les cadres accordent beaucoup de crédibilité à ce que la presse professionnelle publie .Ce qui fait de vous de vraies références grâce à la qualité de votre travail.

Cette force et cette reconnaissance ont des avantages. Cela vous a permis de passer plus facilement la crise. Quand on regarde l'évolution du marché publicitaire, on constate un regain, le recul des recettes publicitaires du 1^{er} semestre 2011 est en net repli par rapport au recul de 2009 et 2010. Par rapport aux autres formes de presse, vous vous en sortez plutôt mieux, c'est sans doute à mettre au crédit de votre crédibilité.

Vous avez néanmoins des chantiers d'avenir importants qui vous préoccupent :

- les questions de distribution et de diffusion
- les questions de déontologie
- la fiscalité de la presse en ligne. On attend tous le résultat de la mission confiée à Jacques Toubon.

Beaucoup de raisons évidemment de multiplier les échanges entre les professionnels que vous êtes et le gouvernement.

Vous avez compris que si j'ai souhaité être présent ce soir, c'est que les questions que j'ai soulevées sont des sujets de débat mais en même temps, il est sain que la presse professionnelle réagisse comme elle le fait, en considérant qu'elle a une place à part, qu'elle est une grande famille. Et le fait que vous décidiez de remettre ces prix, c'est une preuve de plus du ciment réel qui existe entre les publications pourtant très diverses que vous rassemblez et rien que pour cette raison, c'est un plaisir, pour moi, d'être à vos côtés.

Dans les mois à venir, j'aurai toujours beaucoup de plaisir à travailler avec vous car nous avons beaucoup de sujets :

- Le texte sur la consommation qui sera discuté demain à l'Assemblée nationale
- Le texte qui vise à mettre en place les 90 décisions de simplifications

Merci encore du sérieux de vos publications et de l'apport spécifique qu'elles amènent aux acteurs de l'économie et aux citoyens de notre pays qui ont besoin d'informations et de réactivité.

Un grand merci à tous.