

# Les médias d'information professionnelle en chiffres

615

sociétés d'édition

1 389

publications imprimées  
et leurs sites

415 000 000

exemplaires diffusés

15 700

salariés

7 500

journalistes

2,1

milliards d'euros de CA

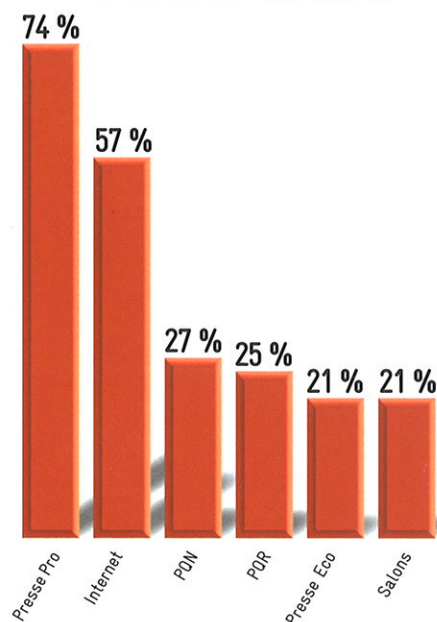
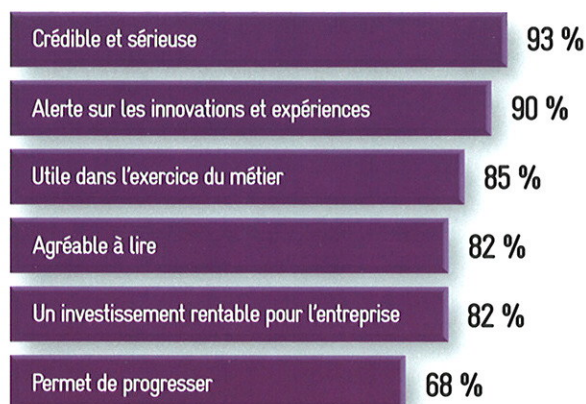
63%

du C.A. issu de la diffusion

Source : FNPS

La Presse Pro : première source  
d'information des cadres

## La Presse Pro : crédibilité et affinité communautaire



## La Presse Pro : un média d'incitation et de prise de décision



Source : ipsos