



Presse PRO

Association pour la promotion de la presse professionnelle

L'utilisation professionnelle d'Internet

**Etude réalisée online
du 9 au 18 juin 2007**

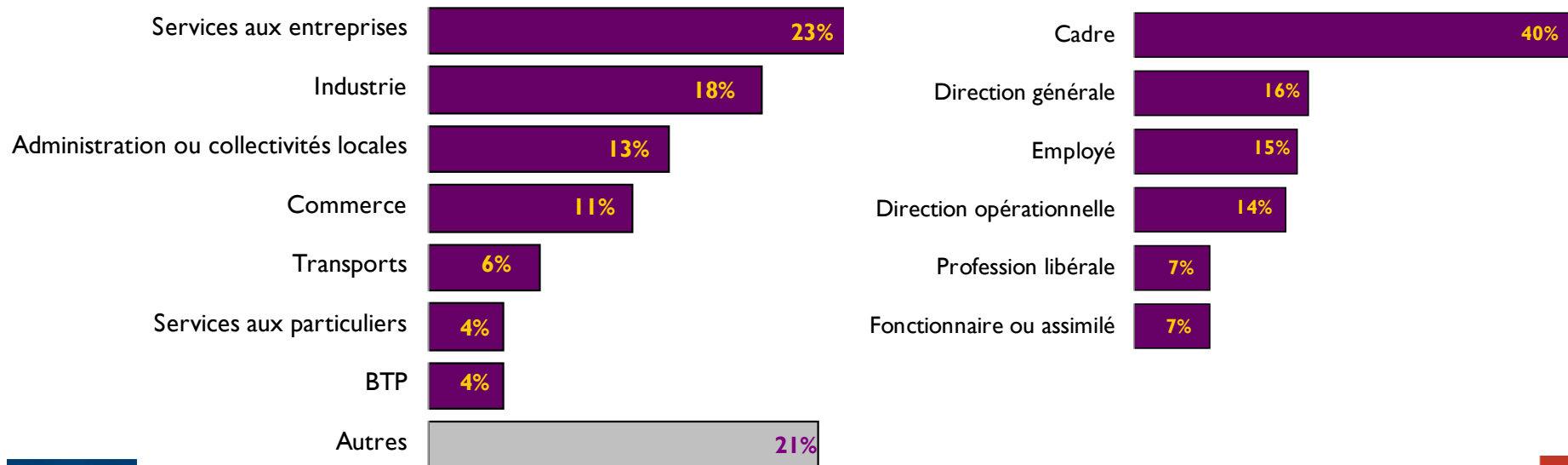


www.presse-pro.com

■ Méthodologie de l'étude et profil des répondants

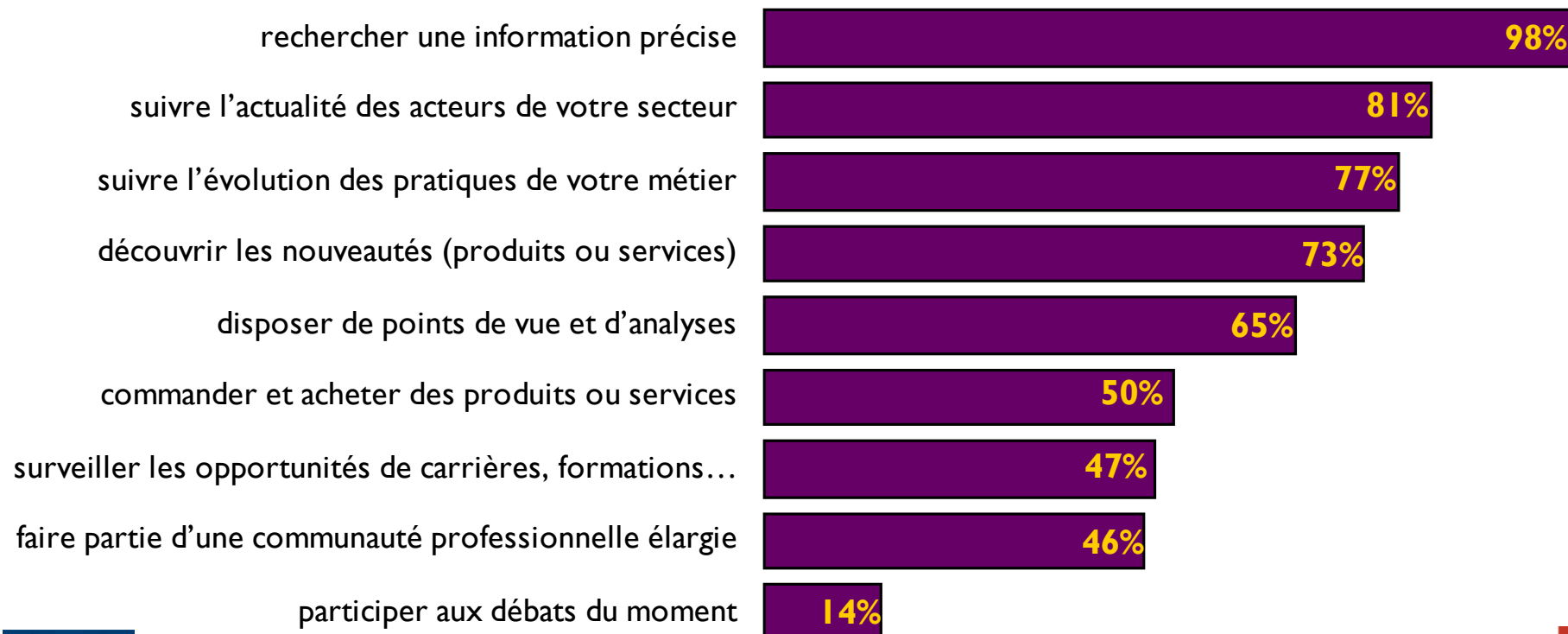
- Enquête online réalisée par e-mail auprès de 1054 personnes dans leur cadre professionnel.
- L'émetteur de l'enquête est la société **BtoB Experts**, L'Association Presse Pro n'apparaissant pas afin de ne pas biaiser les résultats relatifs aux sites de la presse professionnelle.

■ Profil des répondants :



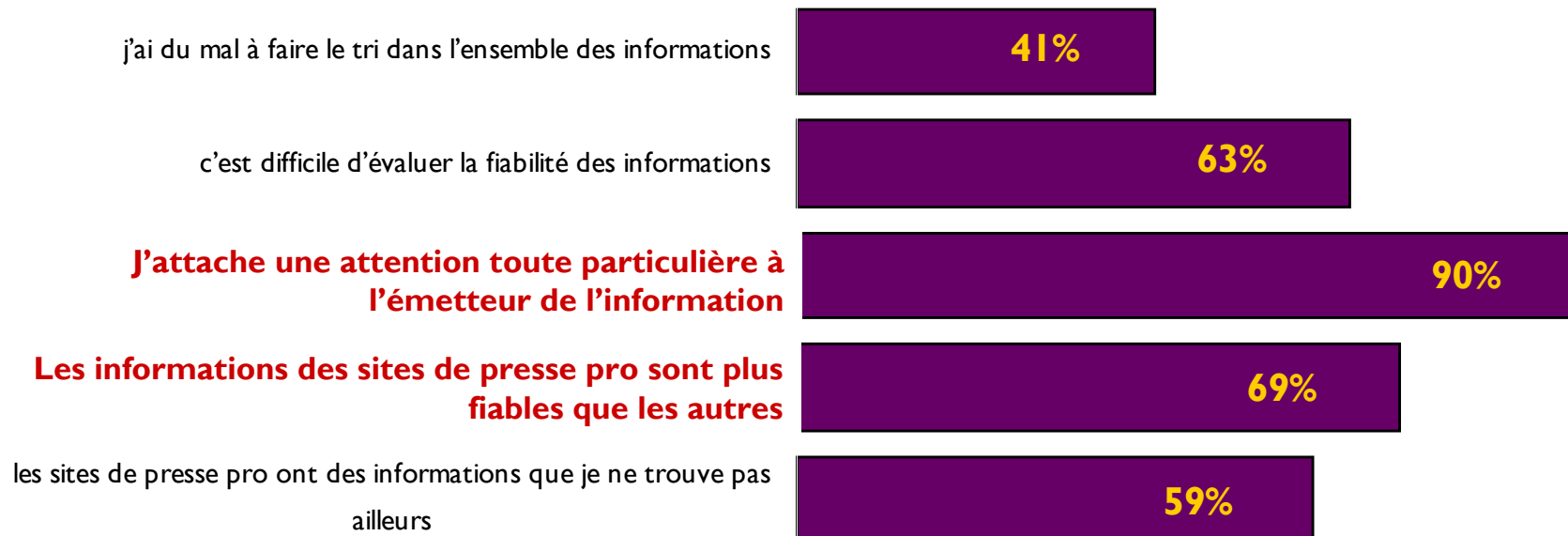
Recherche d'informations précises, suivi de l'actualité et des pratiques du métier, découverte des nouveautés sont les principales utilisations professionnelles d'Internet

Dans votre activité professionnelle, vous utilisez internet pour :
S/T d'accord



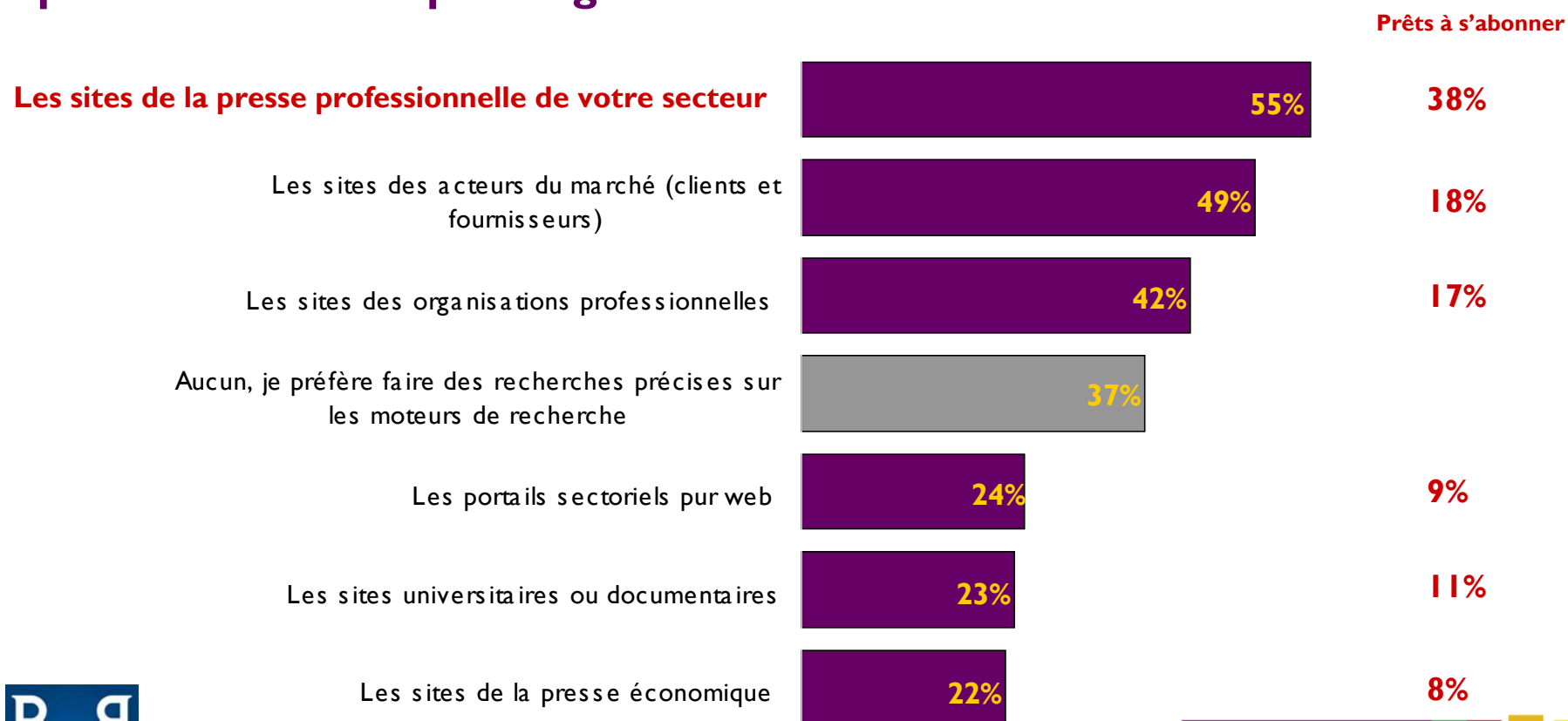
Origine et fiabilité des informations : des éléments déterminants dans l'usage professionnel d'Internet.
Les sites de presse pro apparaissent plus fiables que les autres.

Diriez vous actuellement que, sur Internet
S/T d'accord



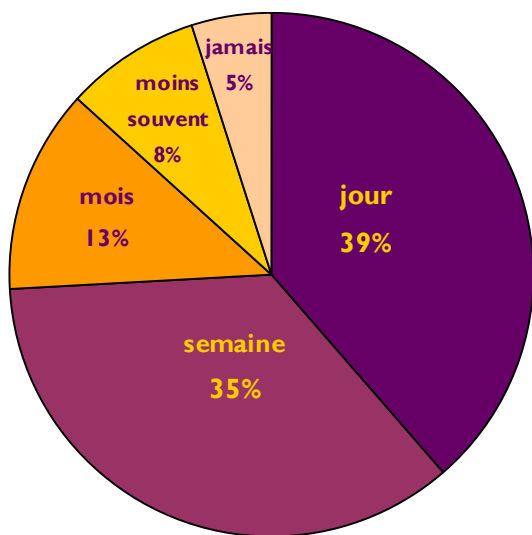
Les sites de la **presse professionnelle** sont les plus visités.
38 % des répondants se déclarent même susceptibles de **s'abonner aux sites de presse pro.**
Pure players et sites de la presse éco jugés moins attractifs.

Dans votre activité professionnelle, quelles sont les 3 catégories de sites que vous visitez le plus régulièrement :

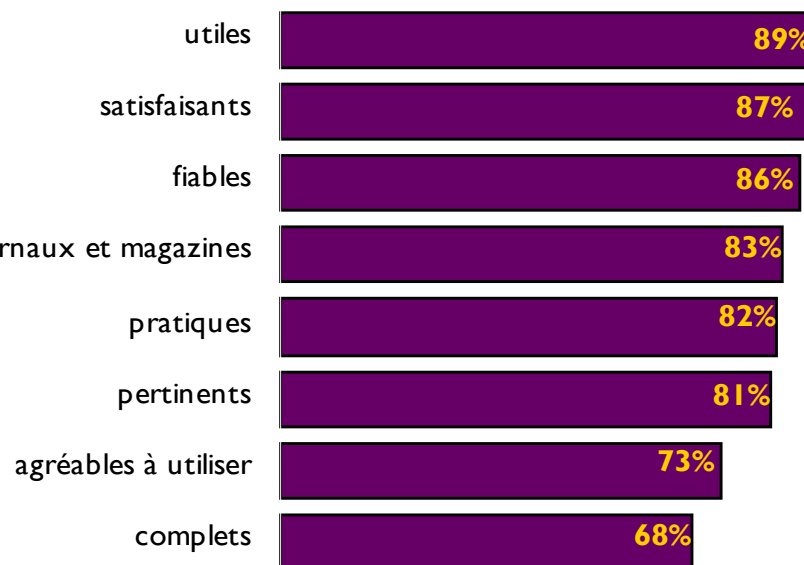


3 professionnels sur 4 consultent les sites de sa presse pro au moins une fois par semaine. Et 39% au moins une fois par jour.
Les attributs de la presse pro sont appréciés dans les sites de presse pro : utile, fiable, pratique, complémentaire.
Ergonomie et profondeur peuvent être améliorées.

Vous utilisez les services en ligne de la presse professionnelle au moins une fois par :



Les sites de presse professionnelle vous semblent aujourd'hui :

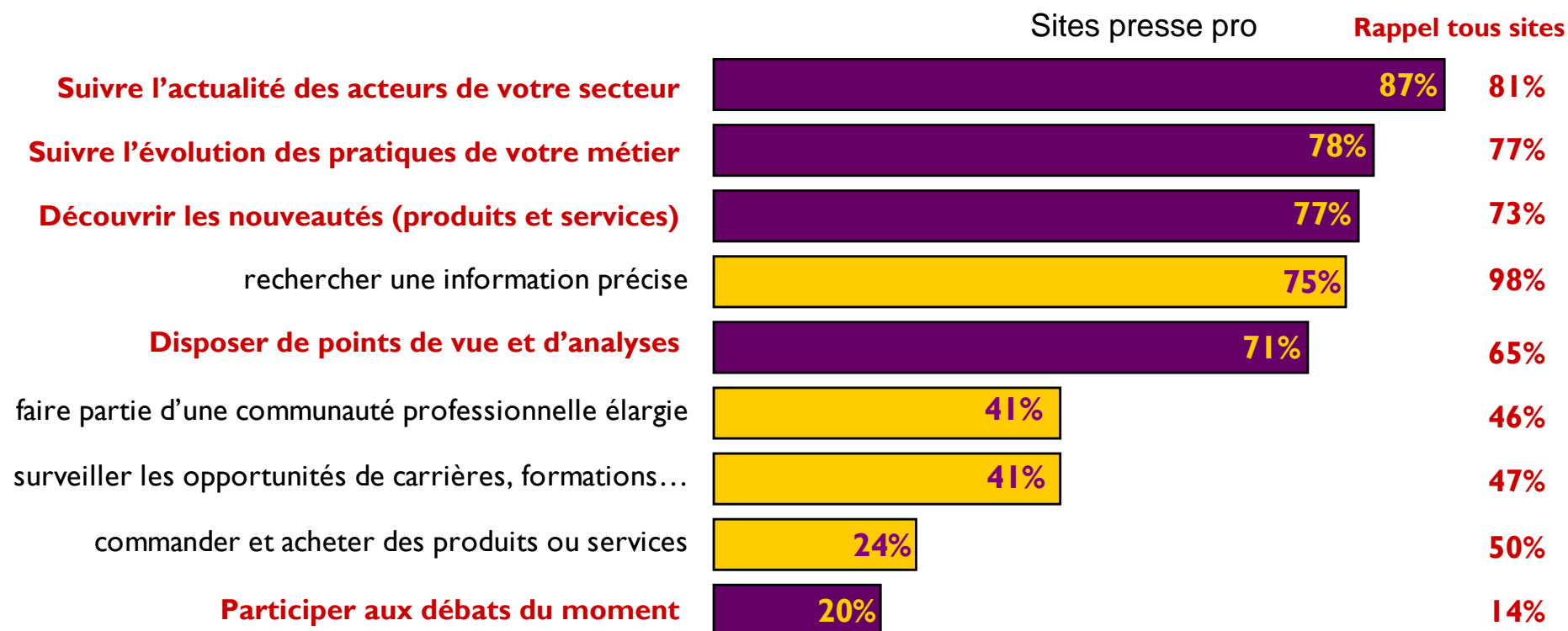


Actualités, veille produits, savoir-faire, analyses : caractéristiques reconnues des sites de presse professionnelle

Les fonctions de recherche et d'achat sont moins attribués aux sites de presse pro qu'à l'ensemble des sites.

Les sites de presse professionnelle vous permettent de :

S/T d'accord



■ Synthèse

- Internet fait désormais complètement partie des usages professionnels, plus de 50% des enquêtés n'ayant **pas de problème à faire le tri des informations** mais s'inquiètent **de la fiabilité des informations**.
- Ils attachent une importance toute particulière à l'**émetteur** de l'information et sont **rassurés par les sites de presse pro**.
- Dans ce contexte, les sites de la presse professionnelle sont **très régulièrement visités** (3/4 chaque semaine) et jugés comme étant les plus **fiables** de la sphère web professionnelle.
- Les fonctions attachées aux sites de presse pro sont dans la continuité des **valeurs d'usage** des magazines : **actualités, veille produits, savoir-faire**.
- Les sites de la presse pro ont une **dimension communautaire** affirmée : analyses et débats, échange d'expérience sont appréciés dans les sites de presse pro mais les internautes ne sont pas prêts à l'action participative au sein de blogs dans le cadre professionnel.