

5 octobre 2009 :

11^e édition du Palmarès de la Presse Professionnelle

Pour la onzième année consécutive, les meilleures réalisations journalistiques et éditoriales de la presse professionnelle, entre juillet 2008 et juin 2009, ont été récompensées en présence de près de 500 personnes au Pavillon Dauphine.

16 prix (sur 173 dossiers déposés) ont été décernés par un jury composé d'experts de l'information professionnelle, éditeurs, annonceurs et représentants d'agences de publicité (voir composition ci-jointe) dans 11 catégories, distinguant les publications dont le tirage est de plus ou moins 15 000 exemplaires :

I. Meilleur article, reportage (3 pages maximum)

Tirage – de 15 000 exemplaires

LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX (N° 220 de janvier 2009 p 8 à 10)

Nominés : Cosmétique Mag

Profession Avocat magazine

Tirage + de 15 000 exemplaires

STRATEGIES (N° 1535 du 5 mars 2009 p 8)

Nominés : L'éleveur Laitier

La Vigne

2. Meilleure enquête (4 pages minimum)

Tirage – de 15 000 exemplaires

GAZETTE SANTE SOCIAL (N° 47 de décembre 2008 p 22 à 29)

Nominés : Emballages magazine

La Tribune de l'Assurance

Tirage + de 15 000 exemplaires

L'ELEVEUR LAITIER (N° 169 de mai 2009 p 33 à 44)

Nominés : L'Argus de l'Assurance

La Gazette des Communes, des départements et des régions

3. Meilleur Edito

Tirage – de 15 000 exemplaires

JARDINERIES (N° 564 de novembre 2008)

Nominés : LJA La Lettre des Juristes d'Affaires

La Tribune de l'Assurance

Tirage + de 15 000 exemplaires

L'USINE NOUVELLE (N° 3130 du 22 janvier 2009)

Nominés : L'Argus de l'Assurance

La Gazette des Communes, des départements et des régions

4. Meilleur Numéro Spécial

Tirage – de 15 000 exemplaires

LIVRES HEBDO (N° 768 du 13 mars 2009)

Nominés : CB News

Formes de Luxe

France Graphique

Négoce

Tirage + de 15 000 exemplaires

L'USINE NOUVELLE (N° 3111 du 17 juillet 2008)

Nominés : AMC – Le Moniteur architecture

IT Industrie et Technologie

5. Meilleure UNE

Tirage + de 15 000 exemplaires

COIFFURE DE PARIS (N° 1145 d'avril 2009)

Nominés : La France Agricole

L'Usine Nouvelle

6. Meilleure photo

Tirage + de 15 000 exemplaires

COIFFURE DE PARIS (N° 1147 de juin 2009 p 31 à 45)

Nominés : L'Hôtellerie Restauration

Le Moniteur

7. Meilleure initiative éditoriale

Tirage – de 15 000 exemplaires

INTERMEDIA (N° 1000 de l'Hebdo + N° 1028 du magazine)

Nominés : L'Agefi quotidien

Process alimentaire

Tirage + de 15 000 exemplaires

L'ELEVEUR LAITIER (N°168 d'avril 2009)

Nominés : La Gazette des Commune, des Départements et des Régions

Le Moniteur

8. Meilleur site de presse

www.lemoniteur.fr

Nominés : www.gazette-sante-social.fr

www.strategies.fr

9. Meilleur portail métier/communauté

www.emballagesmagazine.com

Nominés : www.usinenouvelle.com/expo
www.wk-hsqe.fr

10. Meilleure vidéo web

www.cbnewsvidemail.fr

Nominés : www.lhotellerie-restauration.fr
www.lemoniteur.fr/vidéoyann

11. Meilleure newsletter numérique

www.lemoniteur.fr/architecture

Nominés : [France agricole aujourd'hui](http://Franceagricoleaujourd'hui)
wk-transport-logistique.fr

Le PALMARES DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE a été lancé en 1999 à l'initiative de PRESSE PRO (Association pour la promotion de la presse professionnelle).