

**7 octobre 2008 :**

## **10<sup>e</sup> édition du Palmarès de la Presse Professionnelle**

---

Pour la dixième année consécutive, les meilleures réalisations journalistiques et éditoriales de la presse professionnelle, entre juillet 2007 et juin 2008, ont été récompensées.

20 prix (sur 182 dossiers déposés) ont été décernés par un jury composé d'experts de l'information professionnelle, éditeurs, annonceurs et représentants d'agences de publicité (voir composition ci-jointe) dans 12 catégories, distinguant les publications dont le tirage est de plus ou moins 15 000 exemplaires :

### **I. Meilleur article, reportage (3 pages maximum)**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**LE COURRIER DES MAIRES ET DES ELUS LOCAUX (N° 206 octobre 2007 p 66 et 68)**

Nominés : CosmétiqueMag  
Profession Avocat

Tirage + de 15 000 exemplaires

**L'HÔTELLERIE RESTAURATION(N° 3067 du 7 février 2008 p 30 à 33)**

Nominés : La Gazette des Communes  
Stratégies

### **2. Meilleure enquête (4 pages minimum)**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**EMBALLAGES MAGAZINE (N° 60 janv/février 2008 p 33 à 43)**

Nominés : Emballages magazine  
Faire Faire édition Pro  
LJA Le magazine

Tirage + de 15 000 exemplaires

**LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT (N° 5445 du 4 avril 2008 p 52 à 59)**

Nominés : La Gazette des Communes  
LSA

### **3. Meilleur Edito**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**PHARMACIEN MANAGER (N° 77 de mai 2008)**

Nominés : LJA Le magazine  
Tour hebdo

Tirage + de 15 000 exemplaires

**LIAISONS SOCIALES MAGAZINE (N° 93 de juin 2008)**

Nominés : Liaisons sociales magazine  
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

### **4. Meilleur Numéro Spécial**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**PHARMACIEN MANAGER (Hors série novembre 2007)**

Nominés : Acteurs publics  
CB News

Tirage + de 15 000 exemplaires

**LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT(Hors série mars 2008)**

Nominés : Action commerciale  
AMC – Le Moniteur architecture  
LSA

### **5. Meilleure Maquette**

Tirage + de 15 000 exemplaires

**LA COIFFURE DE PARIS (N° 1131 de janvier 2008 P 45 à 49)**

Nominés : Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment  
Le Moniteur des pharmacies

### **6. Meilleure UNE**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**CB NEWS (N° 957 du 18 février 2008)**

Nominés : Marketing magazine  
Porphyre

Tirage + de 15 000 exemplaires

**STRATEGIES (N° 1475 du 1<sup>er</sup> novembre 2007)**

Nominés : La Gazette des Communes  
Liaisons Sociales Magazine  
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

## **7. Meilleure photo**

Tirage - de 15 000 exemplaires

**LJA LE MAGAZINE (N° 14 Hors série juin 2008)**

Nominés : Acteurs Publics

Porphyre

La Semaine Vétérinaire

Tirage + de 15 000 exemplaires

**COIFFURE DE PARIS (N° 1135 de mai 2008 p 67 à 75)**

Nominés : L'Infirmière Magazine

Stratégies

L'Usine Nouvelle

## **8 – Meilleur Lancement et (re) Lancement**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**FRANCE GRAPHIQUE (N° décembre 2007 à mai 2008)**

Nominé : Négoce

Tirage + de 15 000 exemplaires

**NEORESTAURATION (Juin 2008)**

Nominés : JDC (le Journal du chauffage et du sanitaire)

## **9 - - Meilleure initiative éditoriale**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**PROFESSION AVOCAT (N° 2 mars/avril 2008 – Guide + site)**

Nominé : le Courrier des maires

Tirage + de 15 000 exemplaires

**L'USINE NOUVELLE (N°3090 du 28 février 2008)**

Nominés : La Gazette des Communes

Wolters Kluwer

## **10. Meilleur portail métier**

[www.agefi.fr](http://www.agefi.fr)

Nominé : [www.financefactory.fr](http://www.financefactory.fr)

## **11. Meilleur site compagnon**

[www.courrierdesmaires.fr](http://www.courrierdesmaires.fr)

Nominé : [www.automobile-entreprise.com](http://www.automobile-entreprise.com)

## **12. Meilleure initiative sur supports digitaux**

Marches online (Groupe Moniteur)

Le PALMARES DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE a été lancé en 1999 à l'initiative de PRESSE PRO (Association pour la promotion de la presse professionnelle).

La soirée de remise des prix, organisée au Pavillon Dauphine, donne le coup d'envoi d'une campagne de publication des résultats dans les titres participant à l'opération.