

**18 octobre 2007 :**

## **9<sup>e</sup> édition du Palmarès de la Presse Professionnelle**

---

Pour la neuvième année consécutive, les meilleures réalisations journalistiques et éditoriales de la presse professionnelle, entre juillet 2006 et juin 2007, ont été récompensées.

22 prix (sur 188 dossiers déposés) ont été décernés par un jury composé d'experts de l'information professionnelle, éditeurs, annonceurs et représentants d'agences de publicité (voir composition ci-jointe) dans 12 catégories, distinguant les publications dont le tirage est de plus ou moins 15 000 exemplaires :

### **I. Meilleur article, reportage (3 pages maximum)**

Tirage – de 15 000 exemplaires

#### **Jardineries (n° 545 du 7 avril 2007 p 28 et 29)**

Nominés : Le Courrier des Maires et des Elus Locaux  
Infirmière Libérale Magazine

Tirage + de 15 000 exemplaires

#### **Néorestauration (n° 439 de février 2007 p 36 à 38)**

Nominés : ASH  
Liaisons Sociales Magazine  
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

### **2. Meilleure enquête (4 pages minimum)**

Tirage – de 15 000 exemplaires

#### **Emballages Magazine (n° 52 de mars 2007 p 35 à 47)**

Nominés : Le Courrier des Maires et des Elus Locaux  
La Lettre des Juristes d'Affaires

Tirage + de 15 000 exemplaires

#### **Liaisons Sociales Magazine (n° 82 de mai 2007 p 20 à 31)**

Nominés : Entreprise & Carrières  
Industrie et Technologie  
La Gazette des Communes

### **3. Meilleur Edito**

Tirage – de 15 000 exemplaires

#### **Tour Hebdo(n° 1267 du 11 mai 2007)**

Nominés : Droit & Patrimoine  
La Lettre des Juristes d'Affaires  
La Semaine Vétérinaire

Tirage + de 15 000 exemplaires

**LIAISONS SOCIALES MAGAZINE (N° 78 de janvier 2007 p 5)**

Nominés : AMC

L'Echo touristique

**4. Meilleur Numéro Spécial**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**Technologie Dentaire (n° 236/237 de juillet/août 2006)**

Nominés : Le Marin

Acteurs Publics

Le Journal de l'Automobile

Plastiques et Caoutchoucs Magazine

Tirage + de 15 000 exemplaires

**L'Usine Nouvelle (n° 3041 du 1<sup>er</sup> février 2007 à partir de la p 16)**

Nominés : Stratégies (COM un écrin)

Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

**5. Meilleure Maquette**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**Cosmétique SPA (n° 2 de juin 2007)**

Nominés : Le Courrier des Maires et des Elus Locaux

Sols Murs Plafonds

**6. Meilleure UNE**

Tirage – de 15 000 exemplaires

**Agro Distribution (n° 165 d'octobre 2006)**

Nominés : Emballages Magazine

Gazette Santé Social

Tirage + de 15 000 exemplaires

**L'Usine Nouvelle (n° 3023 du 21 septembre 2006)**

Nominés : L'Echo Touristique

L'Infirmière Magazine

LSA

**7. Meilleure photo**

Tirage - de 15 000 exemplaires

**Acteurs Publics (n° 34 de mai 2007 p 46 à 53)**

Nominés : Infirmière Libérale Magazine

Porphyre

Tirage + de 15 000 exemplaires

**AMC (n° 170 de mai 2007 p 132 à 138)**

Nominés : L'Infirmière Magazine

Stratégies

**8 – Meilleurs Lancements (1<sup>er</sup> ex aequo)**

**Copropriété et Travaux (n° 1 d'avril 2007)**

**Cosmétique SPA (n° 2 de juin 2007)**

### **9. Meilleur (re)lancement**

Tirage – de 15 000 exemplaires

#### **Industrie Pharma (n° 27 de juin 2007 + ancienne formule)**

Nominés : Le Courrier des Maires et des Elus Locaux  
Le Point Vétérinaire

Tirage + de 15 000 exemplaires

#### **La France Agricole (n° 3169 du 26 janvier 2007 + ancienne formule)**

Nominés : LSA

L'Usine Nouvelle

### **10 Meilleures initiatives éditoriales (1<sup>er</sup> ex aequo)**

Tirage – de 15 000 exemplaires

#### **Environnement Magazine (n° 1653 de décembre 2006 p 62)**

#### **Revue Lamy de la Concurrence (n° 10 de janvier/mars 2007 p 73 à 137)**

Nominés : Animal Distribution

La Gazette Santé Social

Tirage + de 15 000 exemplaires

#### **La Gazette des Communes (n° 26-1844 du 10 juillet 2006 – n° 27-1845 du 24 juillet 2006 - n° 28-1846 du 7 août 2006 – n° 29-1847 du 21 août 2006)**

Nominés : LSA

Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment

### **11. Meilleure Initiative sur supports digitaux**

#### **Agefi Mobile**

Nominés : [www.rh.fr](http://www.rh.fr)

[www.wk.pharma.fr](http://www.wk.pharma.fr)

### **Prix Spécial du Jury : le numéro spécial des 60 ans de la publication « Le Marin »**

Le PALMARES DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE a été lancé en 1999 à l'initiative de PRESSE PRO (Association pour la promotion de la presse professionnelle) – voir paquette ci-jointe.

La soirée de remise des prix, organisée au Pavillon Dauphine, donne le coup d'envoi d'une campagne de publication des résultats dans les titres participant à l'opération.